

Общие требования к фотографиям и их обработке для сайта Paradiso.

Сайт

На сайте, мы используем картинки 2 типоразмеров:

1. Большие - размещаем на первом экране страниц и используем для баннеров в каруселях (например, на главной странице)
2. Малые - используем в карточках блога, и каруселях.

Во всех фотографиях применяются следующие правила:

Разрешение:

Каждая фотография должна быть предоставлена в двух разрешениях:

1920x1080

3840x2160

Баланс белого / Фильтры при съемке

Для фотографии на сайте применяется фильтр черного цвета (000000) с прозрачностью 56%.

Баланс белого:

А) спектр сдвинут в “теплоту” (желтизну) для съемки интерьеров, деталей, портретов, food.

В) спектор сдвинут в “холод” (голубизну) для съемки тайм-лапсов, панорам, пейзажей.

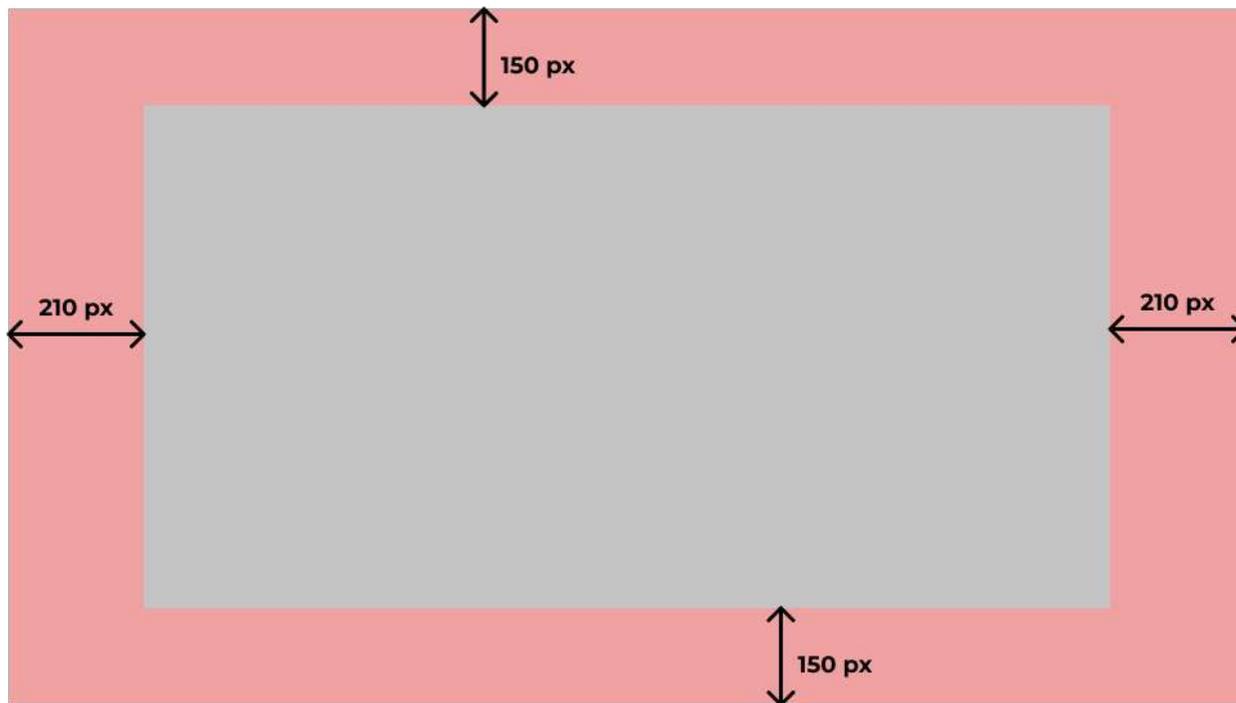
Фильтры не используются. В пост-обработке перед публикацией на сайте фотографии будут пакетно корректироваться.

Интерьерная и пейзажная съемка

Охранная зона

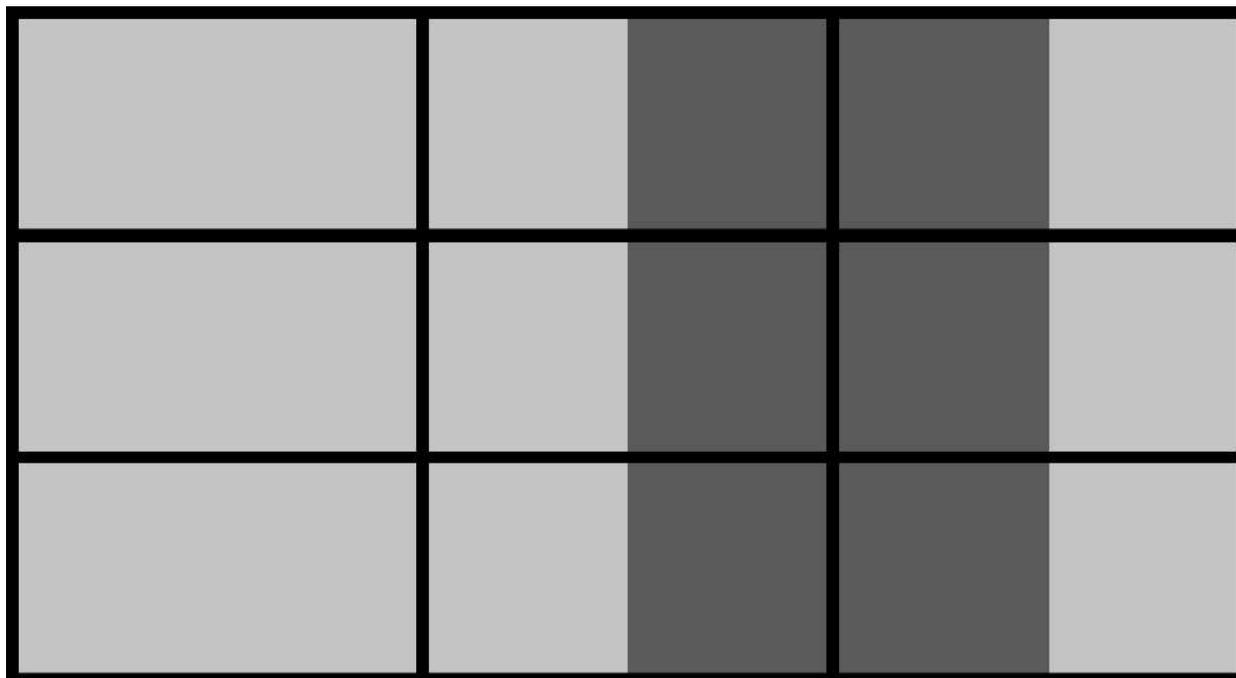
Фотографии компонуют таким образом, чтобы 150px от верхнего и нижнего края, и 210px от правого и левого края не содержали значимых композиционных объектов, и могли

быть обрезаны для применения эффекта Параллакс, а так же для нестандартных размеров экранов.

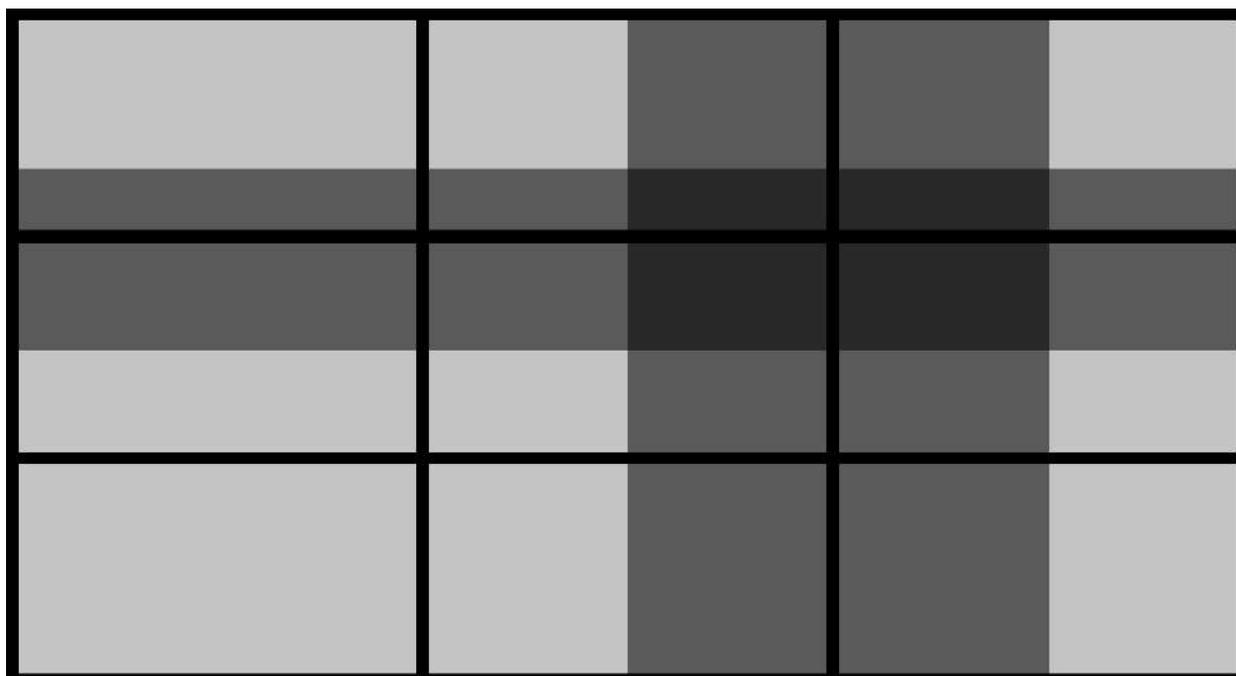


Компоновка

Если фотография содержит **объект**, который является центром композиции, он должен быть расположен по правой трети кадра



Если фотография содержит **пейзаж/интерьер**, то горизонт композиции должен располагаться ближе к верхней трети со смещением акцента композиции в правую часть.



Насыщенность

Предпочтение в пейзажах и панорамах отдается утренним съемкам, туману и дымке, небу фактурному за счет облаков или утренний дымке.

В случае, если на фотографии объект (тарелка, еда, предмет интерьера), то фон фотографии должен быть контрастным (темным) по отношению к самому объекту. В меню 50% фотографий также на светлом фактурном фоне / 50% фотографий на темном фоне.

Примеры:



Освещение

Интерьерная съемка + съемка деталей. Рекомендация снимать только при натуральном (желательно утреннем) свете под углом 45 к боковым стенам. Не рекомендуется использовать вспышку.

При съемке пейзажей, направление света должно быть организовано слева или справа от центра композиции. В некоторых случаях допускается контровый свет для создания художественного эффекта.

Освещение направлено слева-направо (тень объекта падает в правую часть картинки).

Интерьеры и пейзажи - предпочтение утренним съемкам и углу света 45.

Предпочтение в пейзажах и панорамах отдается утренним съемкам, туману и дымке, небу фактурному за счет облаков или утренний дымке.

Так же допускается контровое и прямое освещение в качестве художественного приема (не более 20% фотографий от общего количества).

Прямой свет допускается при съемке плоских объектов сверху (плоские тарелки или набор разложенных ингредиентов).

Вспышка не используется!!!



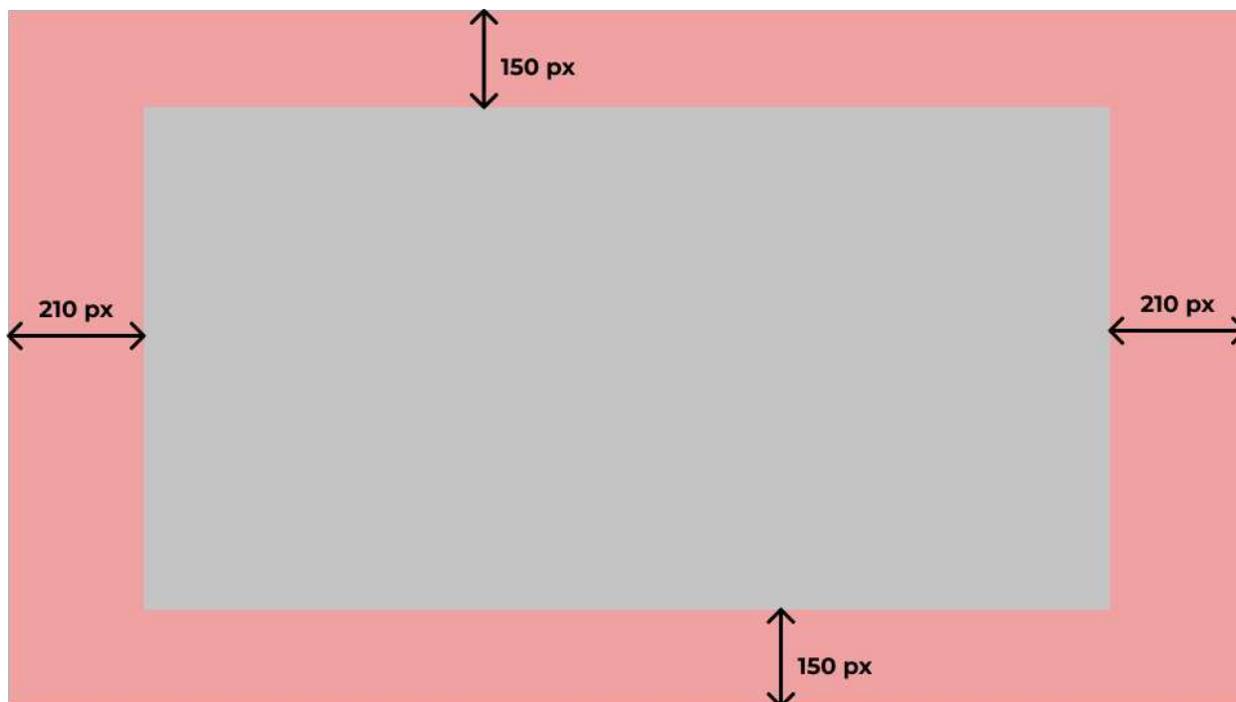


Предметная съемка

Предметы могут применяться как в шапке сайта, так и в социальных сетях.

Охранная зона, компоновка

Фотографии компонуют таким образом, чтобы 150px от верхнего и нижнего края, и 210px от правого и левого края не содержали значимых композиционных объектов, и могли быть обрезаны для применения эффекта Параллакс, а так же для нестандартных размеров экранов.



Освещение и угол съемки

При съемке объектов допускается использование софтбокса. Так же допускается контрольное освещение, и освещение направленное слева-направо (тень объекта падает в правую часть картинки).

Прямой свет допускается при съемке плоских объектов сверху. Угол съемки объектов может быть: 0, 60, 90 градусов. Обязательно проверяйте выставленный угол на штативе!

Для винной карты - бутылки снимаем фронтально, с углом 0. Используем 2 софт-бокса с двух сторон под углом 45.

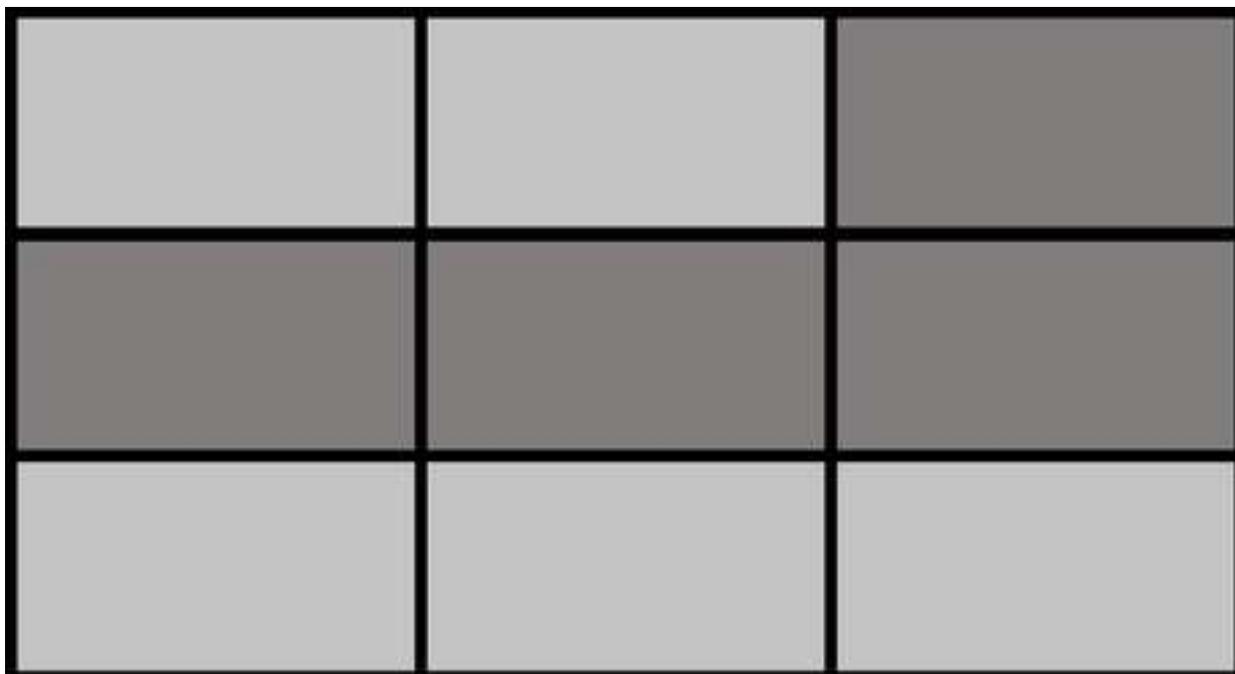
Вспышка не используется!!!

Главная страница

Для главной страницы сайта применяются особые требования по компоновке фотографий в шапке.

Нижние 25% фотографии не должны содержать композиционно значимых объектов, так как перекрываются элементами управления. На главной странице допускается компоновка фотографий в центре по горизонтали.

Вариант 1:



Вариант 2:



Сюжеты

Для следующих страницах сайта нам необходимы следующие сюжеты:

0. Home Page

Фото - 3. Пейзаж вокруг Paradiso с горами на горизонте. + Фотографии актуальные для каждого из сезонов. Предпочтение в пейзажах и панорамах отдается утренним съемкам, туману и дымке, небу фактурному за счет облаков или утренний дымке.

1. About Paradiso

Фото - 1. Фото отеля на фоне горного пейзажа.

2. Pure.Living Concept

Фото - 5 и больше.

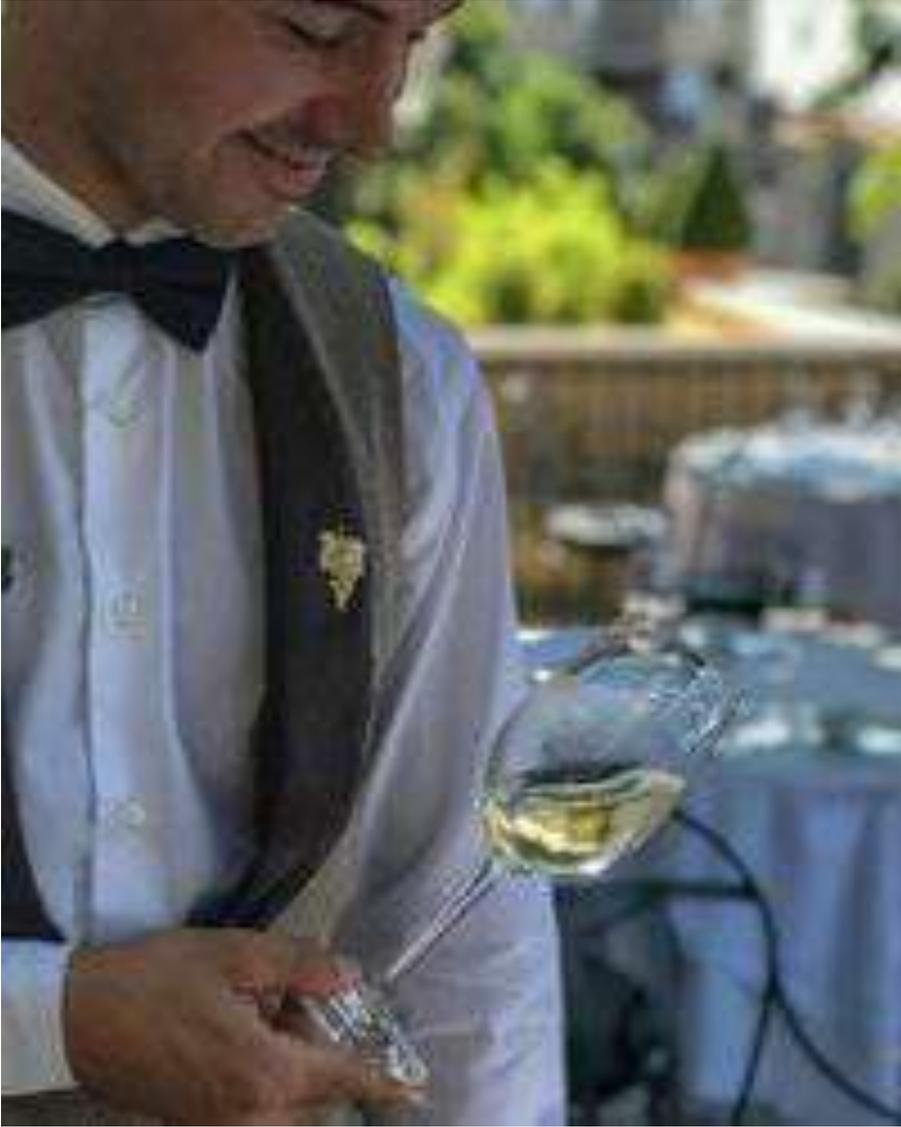
40% фотографий - с наличием в кадре человека полностью или частично (не персонализированно - со спины, либо только отдельные части тела, обрезанная часть головы или лица, руки). Главным в кадре всегда остается одна из идей концепта (природа, вегетарианство, гармония, обучение, движение).

60% фотографий - без людей и посвящены четко темам концепции (природа, вегетарианство, гармония, обучение, движение). Отдавать предпочтение рассветным фотографиям и дымке. В закатном свете снимать меньше.

Например: Человек со спины по пояс на фоне панорамы гор. Руки, собирающие травы. Руки, готовящие блюдо. Медитирующий человек мелким планом на фоне большой панорамы гор. Рука с вилкой. Ноги бегущего или идущего человека на фоне панорамы гор. Руки с кружкой горячего напитка с паром. Крупный план части лица с паром изо рта на фоне панорамы гор. Зимний стол на открытой террасе с пиццей и пивом с панорамой склонов и гор на заднем плане.















3. Pure.Vegetarian Concept

Фото - 3. Руки, собирающие травы. Руки, готовящие блюдо. Разложенные набор вегетарианских продуктов. Расставленные несколько блюд. Фотография вечернего буфета с антипастами. Сладкий стол (десерты). Задача фотографий - вызвать craving (слюноотделение) - чтобы было желание полакомиться после просмотра фотографий.

4. Rooms and Common areas

Фото - 5. Интерьерная съемка + съемка деталей. Рекомендация снимать только при натуральном (желательно утреннем) свете под углом 45 к боковым стенам. Виды из окон каждого типа комнат. Общие зоны together with the belongings of the guests (шляпы, перчатки, лыжные маски с отражением гор на столе на открытой террасе).



5 About Dolomites

Фото - 3. Панорамы гор вокруг отеля без отеля. Можно включить фотографии самых узнаваемых гор региона недалеко от отеля (Val Gardena, Marmolada, Tre Sorelle). 3D

вместе с PeakVisor. Все фотографии сняты в одно и то же время суток при одном и том же освещении. Отдавать предпочтение рассветным фотографиям с дымкой.

6. Restaurant

Фото - 4. Интерьерная съемка - полный интерьер и отдельные детали крупным планом.



7. Menu

Фото - 5 и более. Три типа фотографий, каждый из которых снят в одном и том же освещении. 80% без людей, 20% с неперсонализированным участием человека (руки, надломленная столовыми приборами еда, личные предметы, небрежно оставленная салфетка возле тарелки).

1) На светлом фоне (лучше на каменной, фактурной или мраморной столешнице) - разложенные ингредиенты, ножи и разделочные поварские инструменты, наборы продуктов)

2) Блюда на тарелках и подносах:

Фона для них: 50% светлый фон и 50% темный фон:

А) светлый фон (бежевый или молочный) - фактурный - камень или дерево

В) темный фон - дерево или черные каменные доски

Сами блюда:

А) блюда на плоских тарелках и с более чем одной тарелкой - снятые сверху

В) блюд объемные и в глубоких тарелках - снятые сбоку (профиль) под небольшим углом сверху.

3) На темном фоне (на углу столов или барной стойки с вечерним затемненным интерьером на фоне) - бокалы и напитки, буфет, fingerfood, скопления еды, накрытый на двоих стол.









8. Pure.Wine

Фото - 3 и более. Для винной карты - бутылки снимаем фронтально, с углом 0.
Используем 2 софт-боксы с двух сторон под углом 45. Вспышка не используется!!!

А) Интерьер винного подвала.

В) Бутылка вина и наполненный бокал, снятые на углу стола/стойки сбоку (профиль) под небольшим углом сверху на одном и том же месте в одном и том же освещении. Фон - затемненное помещение винного подвала.

С) Крупный детальный план запыленных бутылок.

Д) Горлышко крупным планом с “дымком” только что открытой бутылки.

Е) Руки официанта, наливающие вино в бокал крупным планом.



9. Pure.Must (list of approved organic products)

Фото - 3. Разложенные на столе органические продукты и детали куханной посуды и утвари.

Разложенные на столе сушеные травы, заваренный чай и чайные принадлежности.

10. Services

Фото - 3. Горновыжное оборудование / или хайкингговое оборудование на фоне гор на террасе отеля. Фото с играющими детьми.

11. Pure.Wellness

Фото - 5. Фото бассейна, джакузи на фоне гор, сауны, массажной зоны, душа, детали из apple corner, детали из зоны отдыха. Без людей, но 30% фотографий с личными вещами гостей (снятые часы, тапочки, оставленный халат, небрежно положенное полотенце, два бокала отпитого вина, оставленные на бортике джакузи с видом на горы).

12. Pure.Learning

Фото - 5. Полет фантазии фотографа.

13. Our library

Фото - 3. Фото библиотеки. Стопка книг по вегетарианству и развитию. Крупный план рук, перелистывающих страницы книги про вегетарианство. Крупный план один человек передает другому книгу, оба смеются.

14. Cooking classes

Фото - 3*2. Фото кулинарного мастер-класса: с детьми и со взрослыми. План всей группы, план как Федерика рассказывает и учит, крупный план рук и процесса готовки.

15. Inspiration

Фото - 3. Полет фантазии фотографа. Интересные нестандартные ракурсы и решения. Капля воды из источника или на стеклах. Туман и дымка. Любые другие идеи.

16. Special offers

Фото - 3. Конверт с логотипом. Любые другие идеи.

17. Booking

Фото - 5. 50/50 % интерьеры и детальные фото. Ресепшеонист, говорящий по телефону. Зона ресепшена. Гости со спины, которых встречают на ресепшн. Welcome-drink на подносе. Карточка/Ключ крупным планом прикладываемый к двери или вставляемый в паз внутри номера рукой.





18. Contacts

Горы. Фото машин и snow-cat с логотипом. Фото входа на канатную дорогу. Фото парковки в Compatsch.

19. Portraits

Фото - 4 + ???. Семейный портрет. Отдельные портреты Валерии, Александра, шефа Федерики, **Архитекторов - ??**

20. Таймлапс

Количество - 2. Рассвет. Закат. Фон - горы вокруг Paradiso.

21. Видео с квадрокоптера

Видео - 3. Аналог уже имеющегося зимнего видео только летом.